

Digitale dagdrømme?



Digital Ledelseskultur giver virksomheder kompetencer til at omsætte drømme til virkelighed.

"Kultur æder strategi til morgenmad". Kultur er som et vandfald. Det starter oppefra og flyder ned. Derfor skal digitalisering ske via ledelsen. Digital ledelseskultur har til formål at afdække virksomhedens behov, identificere muligheder, vise jer værdien af digitalisering og skubbe jer i gang eller videre, instruere og kompetenceudvikle jer, så I selv bliver i stand til at løfte digitalisering ind i virksomhedens kultur og strategi.

Fra ny viden til ny virkelighed

Forløbet planlægges i tæt samarbejde med jeres virksomhed. Vi tager udgangspunkt i virksomhedens udfordringer og tilpasser undervejs, så undervisningen altid knytter sig til praksisnær viden på baggrund af de eksisterende kompetencer. Samtidig er forløbet af en længde, der giver jeres virksomhed mulighed for at omsætte viden til praksis på den måde, der fungerer for virksomheden.

Undervisningen sigter efter at give jer netop den viden, der er nødvendig for at omsætte viden til kompetencer og dermed skabe en virksomhedskultur drevet af digitale tiltag understøttet og ønsket af den øverste ledelse. Alt sammen drevet af seminarer, sparring med underviserne, arbejde med egne udfordringer, deltagelse og engagement i netværk samt én-til-én-sparring med eksperter samt i samarbejdet med studerende.

Skal ejerleder, direktør eller virksomhedens ledelse have en digital indsprøjtning?

Det er gratis at deltage i det otte måneder lange forløb.

Send din ansøgning om deltagelse i dag www.digitalledelseskultur.dk

Nysgerrig?

Kontakt en partner nær dig eller kontakt vores nationale projektteam her: www.digitalledelseskultur.dk

FAKTA: Digital Ledelseskultur er finansieret af Erhvervsstyrelsen og EU. Bag projektet står projektansvarlig UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole samt national projektleder Lifestyle & Design Cluster - de står i spidsen for et konsortium med en samling erhvervsakademier, erhvervsskoler, universiteter brancheorganisationer, klynger og innovationsnetværk med flere, som alle har det til fælles, at de har massiv erfaring med digitalisering og ledelse.



Virksomhedens ståsted

En afdækning af virksomhedens kompetencer og ledelse for at fastslå muligheder og udfordringer for den enkelte virksomhed.



Viden til digitalisering

Virksomhedens øverste beslutningstagere tilbydes et ti måneders langt forløb, der skal sikre forankring af ny viden, som ved hjælp af tid og tillærte kompetencer skaber virksomhedens digitale kultur.



Virksomhedsseminarer

I løbet af fem virksomhedsseminarer kobler vi virksomhedens udfordringer og potentiale med ny viden. Det er med andre ord her, vi begynder at fylde viden og ideer på virksomheden.



Kompetence-netværk

Virksomheder med fælles udfordringer sættes sammen i et netværk. I netværket omsættes den nye viden til handling og udveksling af erfaringer, der bringer virksomheden videre i ønsket retning.



1 til 1 vejledning

Eksperter sparrer og ideudvikler én-til-én med virksomhedens beslutningstagere. Her tester virksomheden den nye viden og evnen til at implementere digitale løsninger afprøves.



CRO Turisme - Gør dig klar til den nye videns agenda for møde- og eventindustriens fremtidige virke

Forløbet tager jer igennem 6 seminarer, der giver jer værktøjer og arbejdsmetoder, der sætter jer i positionen som firstmovers på det nye mødemarked. I vil igennem forløbene, blive udfordret på alt fra vidensformidling til fysiske rammer i en off-site kontekst og F&B uden en restaurant. I vil blive introduceret til digitale værktøjer og arbejde med krydskompetencer imellem hinanden, imod et stærkere netværk og co-creation i en ny virkelighed. Jeres egne kompetencer og viden, vil blive sat i spil til leverancer, over for et bredere publikum, i er de lærende lærere. Igennem hele forløbet, vil i opnå både teoretisk og praksiserfaring på hvordan i kan tilpasse jeres organisation, til at blive firstmovers i vores nye virkelighed, et videns sæt, der sætter jer i front, med en udvidet USP.

Der vil igennem forløbet være tilknyttet eksperter i Meetingdesign, F&B samt møde innovation, som I i virksomheden kan gøre brug af til 1:1 sparrings sessioner i forhold til de specifikke udfordringer I står overfor. Der vil ligeledes være indarbejdet kompetencenetværk imellem seminarerne, hvor I på baggrund af de seminarer som afholdes, vil styrke jeres egne færdigheder i den nye formidlingsvirkelighed

Kontaktperson:

Jens Ole Ambjerg Pedersen - joap@ucl.dk - tlf.: 3131 5338

Hjalte Brøndum Mansa - hjbm@ucl.dk - tlf.: 3135 1862

Ruben Pedersen - rupe@ucl.dk - tlf.: 4042 3397

Forløbsperiode: Marts 2021 - Oktober 2021

Seminar 1: Corona, Det fysiske dilemma – Imod en videns-dagsorden

Onsdag d. 10. marts 2021

Seminar 2: Platforme, udbytteskabende IT og tekniske løsninger I mødebranchen

Torsdag d. 03. juni 2021

Seminar 3: F&B i nye klæder

Torsdag d. 12. august 2021

Seminar 4: Mennesket i mødet

Torsdag d. 16. september 2021

Seminar 5: Didaktik og indhold i det gode mødedesign

Torsdag d. 28. oktober 2021